



Uma nova filantropia para novas soluções

APRESENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA

fundação
ageas
uma nova filantropia
para novas soluções

▼
MENSAGENS
CHAVE

1) Fundação

2) Mindsets

- 1) Adicionalidade
- 2) Escalabilidade

3) Temáticas

- a) Saúde;
- b) Envelhecimento;
- c) Deficiência;

4) Eixos de Intervenção

- a) Voluntariado;
- b) Capacitação;
- c) Investimento Social;
- d) Investimento de Impacto;

00 HISTÓRIA

A FUNDAÇÃO ENCONTRA-SE NO SEU 3º CICLO ESTRATÉGICO!

1998 - 2015

Foco exclusivo no
Voluntariado Corporativo

Budget reduzido



AXA
Corações em **Acção**

2016 - 2020

Conversão em
Fundação Ageas

Criação de política de
Investimento Social

Lançamento da
Escola de Impacto

ageas
fundação



agir com coração

2021 +

Revisão Estratégica

Foco na **escalabilidade**
e **adicionalidade**

Nova abordagem à Filantropia
(Investimento de Impacto)

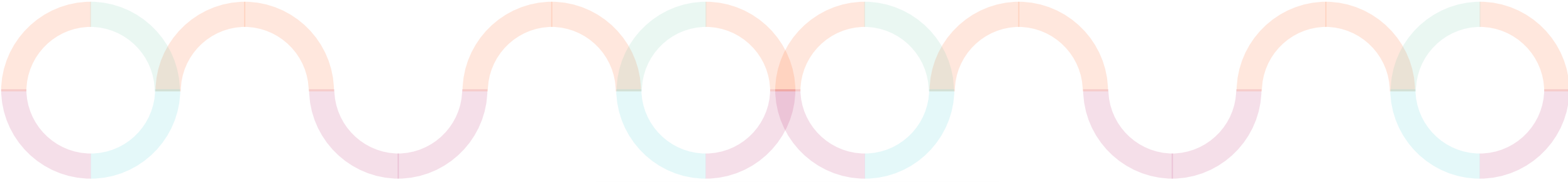
Aumento de Budget

fundação
ageas

fundação
ageas
uma nova filantropia
para novas soluções

00 CONTEXTO NACIONAL

DADOS SOBRE O ESTADO DA ECONOMIA DE IMPACTO EM PORTUGAL



+ 71.000
Entidades da
Economia Social

+ 50 %
Tempo dispendido
em ações de *fund
raising* e *reporting*

Falta de:

- a) Financiamento adequado &**
- b) Competências de Gestão**

01

Adicionalidade

Relevância da informação



Quais as áreas temáticas?

(PROBLEMAS SOCIAIS)

Cada problema social possui **2 objetivos específicos**

Saúde

Redução de doenças crônicas (prevenção e gestão)

Democratização do **acesso aos serviços de saúde**



Alinhamento com negócio/setor

fundação ageas



Envelhecimento

Redução da solidão extrema e do isolamento

Melhorar os serviços de cuidados domiciliários



Empregabilidade de pessoas com **incapacidade física ou déficit cognitivo**

Apoio e preparação para a **vida autônoma**

Deficiência



Alinhamento temático

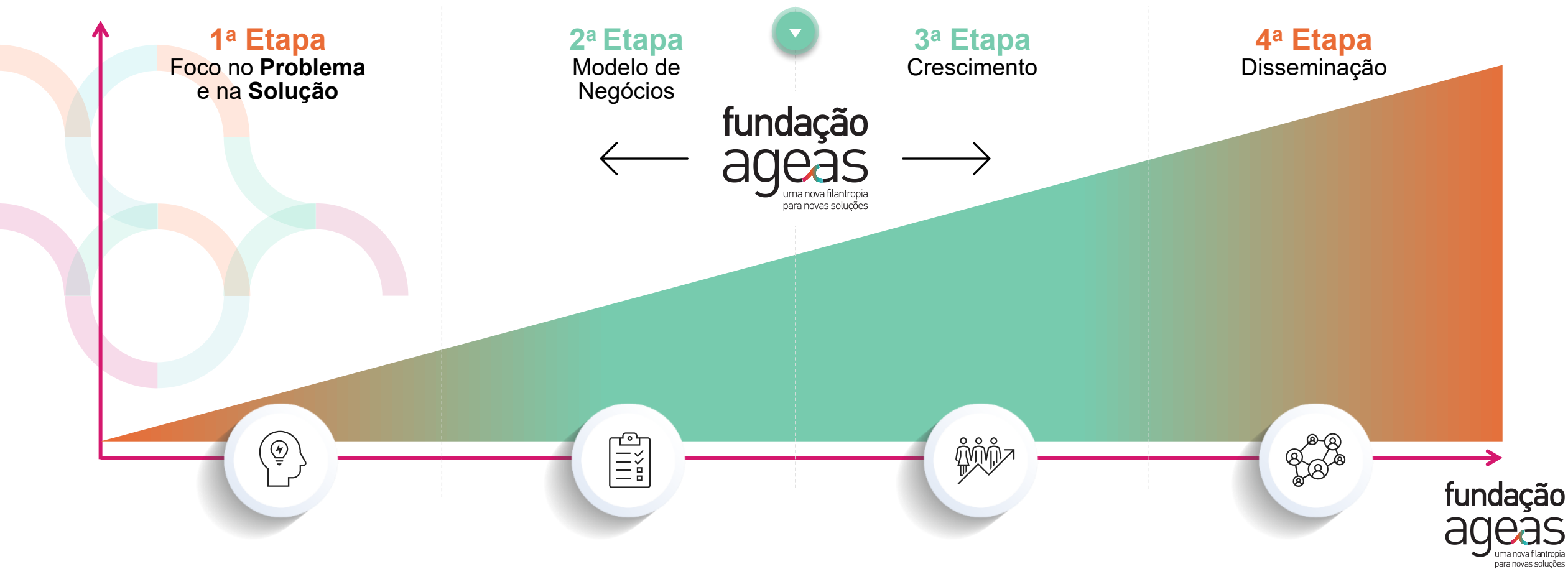
fundação ageas

fundação ageas
uma nova filantropia
para novas soluções

02

Escalabilidade

“VALE DA MORTE”



03

Eixos de intervenção

01
Voluntariado
Corporativo
e Cidadania

03
Investimento
Social

02
Capacitação

04
Investimento
de Impacto

Eixos de
intervenção

01 Voluntariado Corporativo e Cidadania

- ▶ Honrando a tradição de **voluntariado existente no universo do Grupo Ageas Portugal**



Team Buildings Solidários
c/parceiros



Voluntariado de competências



Voluntariado Individual c/ Parceiros



Ageas Community Champions (rede comercial)



Voluntariado nas Escolas (JAP)



Eventos solidários e donativos
(em género)



02 Capacitação

- ▶ Capacitação de **pessoas** & capacitação de **entidades** da economia social

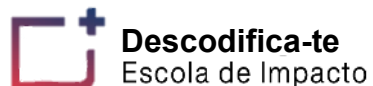


Pessoas: Escola de Impacto

A Fundação Ageas criou a Escola de Impacto através da qual co-desenha **cursos de capacitação de pessoas**



Para **microempreendedores de impacto** com projetos na 1ª fase do ciclo de vida (em parceria com a Drive Impact).



Para **requalificação de mulheres entre os 25 e 50 anos** em situação de vulnerabilidade real ou em potência (em parceria com No Code Institute).



Para promover a **empregabilidade de pessoas no setor da construção**, contribuindo para a integração de pessoas em transição (co-financiado pelo CICCOPN).



Entidades:

A Fundação Ageas redefiniu a sua abordagem para dar resposta às **necessidades nas organizações**, identificadas por especialistas do setor.



Para **organizações que pretendem escalar**, aumentando do número de beneficiários ou expandido a área geográfica de ação.

É um **programa de empreendedores para empreendedores**, em que os formadores e mentores já escalaram as suas organizações (cofinanciado pela CUF).

03 Investimento Social

► A Filantropia de sempre...



Donativos



Campanhas de sensibilização
(Cancro do Colorretal, Sem Olhar a Quem...)



Doações (bens)



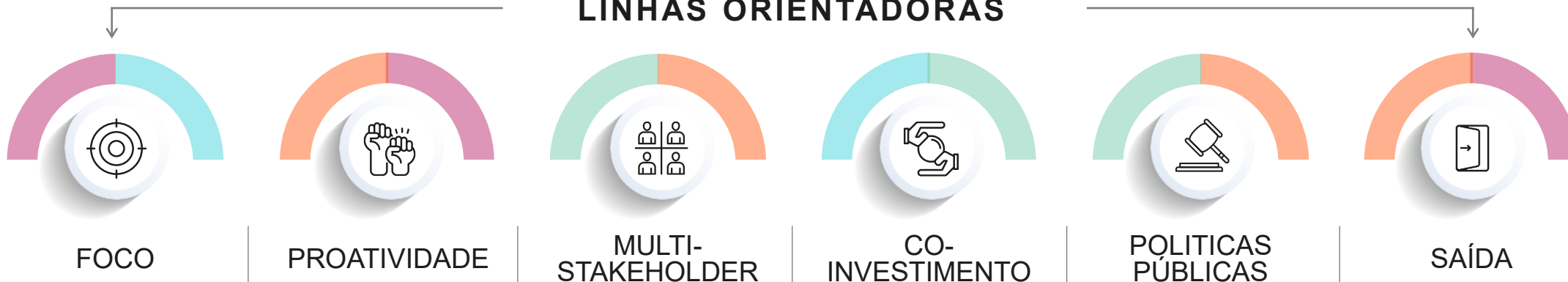
Bónus Solidário
(5a edição)



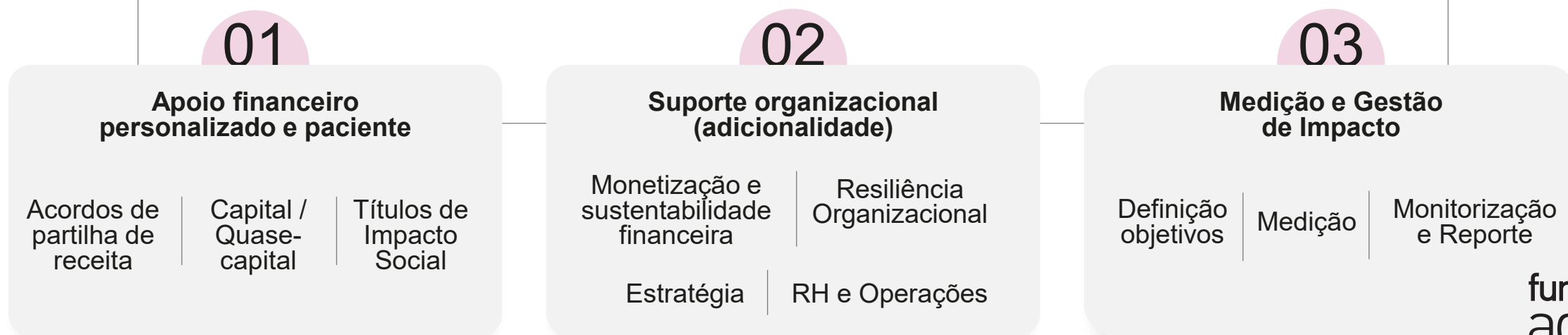
04 Investimento de Impacto

► ...e a Nova Filantropia que consiste no **apoio à escalabilidade de projetos de inovação social**

LINHAS ORIENTADORAS



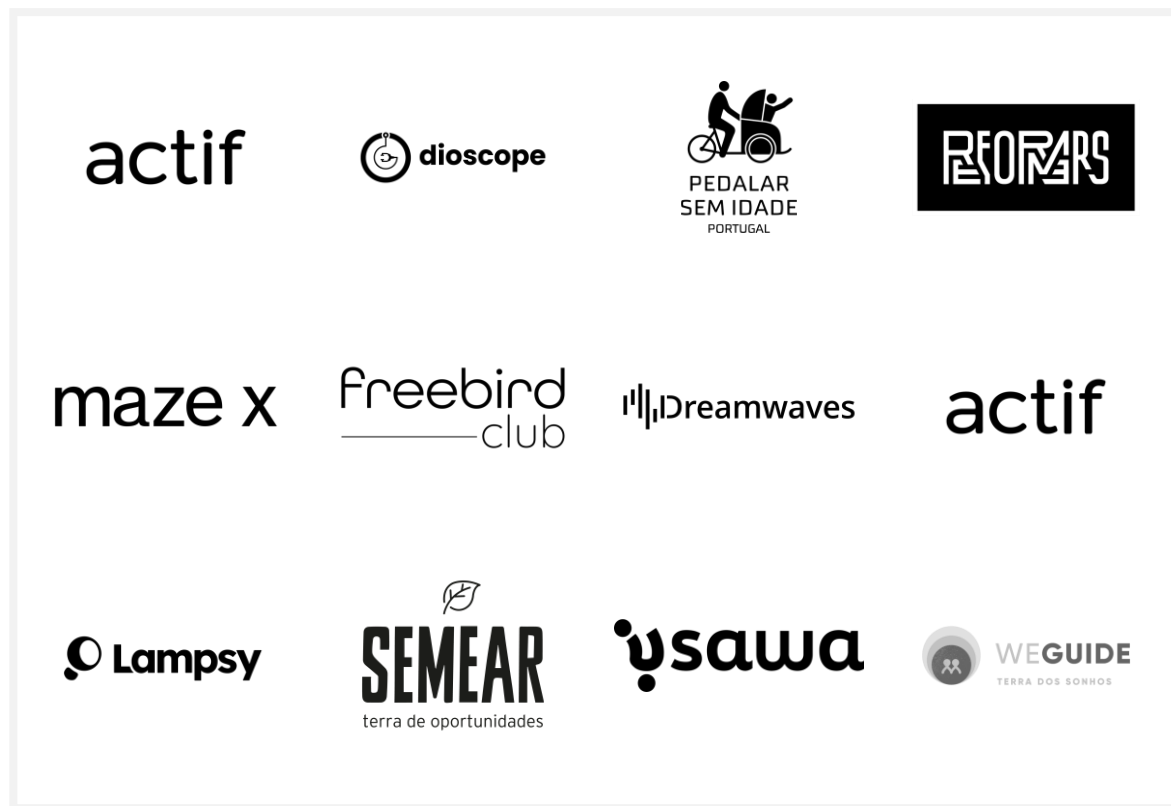
3 PRINCÍPIOS DE EXECUÇÃO





Investimento de Impacto

3 investimentos no primeiro semestre, o primeiro TIS e o primeiro reembolso



portefólio

€2M

investidos

12

investimentos

106

entrevistas

€117k

reembolsados

34k

beneficiários

7.1x

escala

1S

highlights

- Primeiro reembolso de €116k (Dioscope)
- 3 investimentos aprovados (primeiro TIS)
- 25 organizações entrevistadas

2S

prioridades

- Iniciar implementação de plano IMM
- Realizar mais dois investimentos
- Apresentar sessão na Impact Week

05 Exemplos da nossa abordagem filantrópica



► Como está a Fundação Ageas a apoiar a Dioscope?

PROCESSO COLABORATIVO

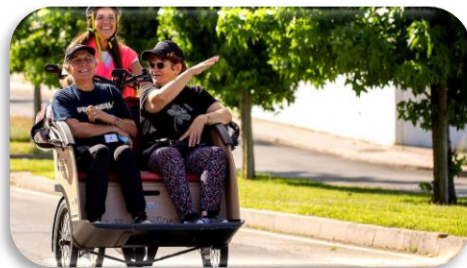


05 Exemplos da nossa abordagem filantrópica

► Como está a Fundação Ageas a apoiar a Pedalar Sem Idade?



PROCESSO COLABORATIVO





fundação ageas

uma nova filantropia
para novas soluções

Ageas Community Champions

- Status report on the initiatives delivered in 2024

What is it?



New program that aims to encourage volunteering and active citizenship in the commercial network. This program mainly includes the [portal](#) with the mapping of volunteering opportunities and Ageas Foundation Ambassadors Campaign through videos of the Champion agents.

Done so far

- **1st Portal Launch - Online Event “Vai quem quer Age”** 21th February (+200 agents) and announcement with teaser in newsletter for exclusive agents (private and AGE);
- **2nd Portal Launch- Workshop “What does it mean to be an agent of change?”** facilitated by Movimento Transformers (31 participations);
- **Monthly newsletter:** From April onwards launching of Ageas Foundation newsletter focused on volunteer opportunities and promotion of the portal through the videos (storytelling videos about commercial network members own volunteering experiences).

Next Steps

- **Ageas Community Champions videos:** launching of 5 more videos from September onwards;
- **Continuous update of new volunteering opportunities in the Portal:** Movimento Transformers updating volunteer opportunities mapping;
- **Communication:** explore Ageas Foundation external communication channels (linkedin, instagram) and other internal channels;
- **Accessing results:** nº of commercial network members involved, email requests, TBS requests, online portal traffic and newsletters views and openings.



Print
screen